

Kit de communication Qualité Tourisme™



1. Le site internet grand public

www.qualite-tourisme.gouv.fr

- Une URL parlante permettant un meilleur référencement
- Un site multilingue (français, anglais, espagnol)
- Un univers graphique représentatif de la diversité des filières couvertes
- Une valorisation des professionnels engagés dans la démarche (à travers des témoignages¹)
- Un moteur de recherche optimisé (graphisme, géolocalisation, fiches détaillées, classement, labels...)
- La possibilité pour les clientèles de déposer leur avis en ligne à partir d'un questionnaire de satisfaction

A venir très prochainement : ces questionnaires seront également disponibles en version anglaise. Un QR code propre à chaque professionnel menant vers le questionnaire de satisfaction en ligne sera également mis à disposition. Enfin, afin de couvrir l'ensemble des besoins des professionnels, des modèles personnalisables et imprimables des questionnaires de satisfaction seront diffusés en versions française et anglaise.

2. Les bannières bilingues animées

Les bannières reprennent le slogan et appellent l'internaute à découvrir les prestataires marqués. Elles sont déclinées sous plusieurs formats afin de mettre à disposition des professionnels une large palette qui s'adapte à tous leurs supports numériques.

Vous pouvez insérer ces bannières sur tous vos supports de communication web en paramétrant l'URL suivante comme adresse d'atterrissage :

http://www.qualite-tourisme.gouv.fr?utm_source=Web&utm_medium=Banniere&utm_campaign=BannièresPubQT

Elle mène directement sur le site Qualité Tourisme™ grand public et permet à la DGE de réaliser des statistiques sur les connexions.

¹ Si vous souhaitez bénéficier de cette valorisation, veuillez nous contacter [à cette adresse](#).

3. Les flyers bilingues et le QR code

Fichiers flyers :

- 2 formats PDF :
 - « original » utilisable pour les publications par exemple,
 - « impression » directement exploitable par votre imprimeur.
- 2 versions : **vous êtes libres d'utiliser les deux ou de n'en choisir qu'une seule.**

Illustration (plus institutionnelle)

français sous-titré anglais



Typo (plus publicitaire)

français



anglais



un unique verso
français sous-titré anglais



Les flyers reprennent le slogan et les promesses de la marque. Le site internet est également accessible via un **QR code** pour plus de rapidité, surtout au niveau des lieux à mobilité (ex : réception, office de tourisme...). **Vous pouvez insérer ce QR code sur tous vos supports de communication matériels.**

Diffusion des flyers :

- La **DGE** dispose de versions papiers qu'elle peut vous transmettre sur simple demande [à cette adresse](#) , **uniquement pour les flyers :**
 - « **illustration** »,
 - « **typo** » **en français.**
- Vous pouvez imprimer vous-même la version typo anglaise ainsi que les autres versions, en respectant les valeurs suivantes :
 - dimensions : **10 x 21 cm,**
 - type de papier : **Papier mat, finition vernis non obligatoire,**
 - grammage papier : **90g ou 100g.**