

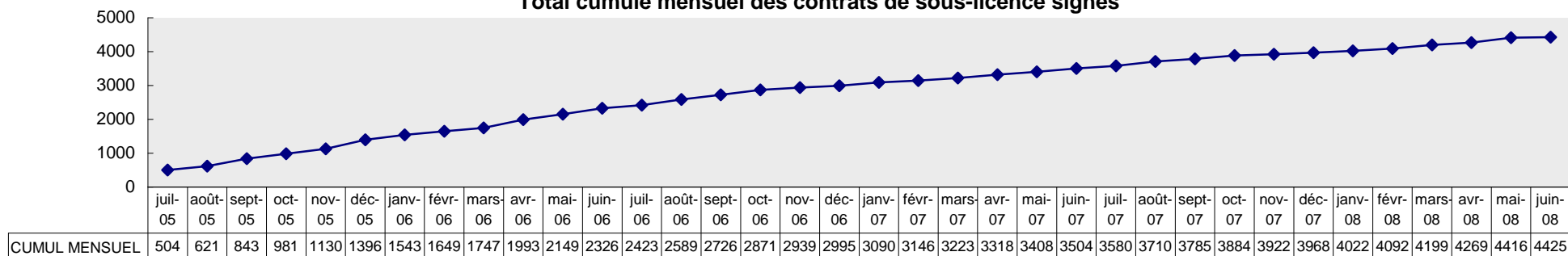
1. Effectifs par activité : 4425 établissements porteurs de la marque en juin 2008

Nombre de contrats signés par les établissements porteurs de la marque par trimestre et par activité

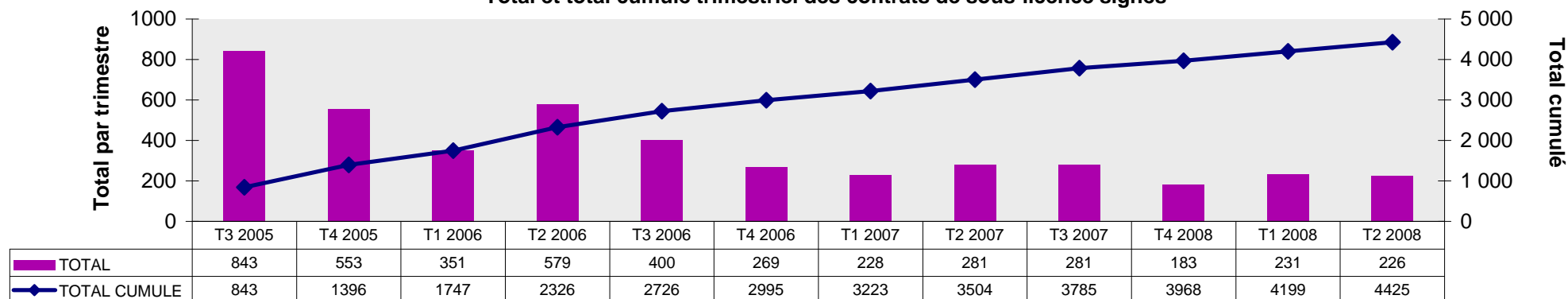
	T3 2005	T4 2005	T1 2006	T2 2006	T3 2006	T4 2006	T1 2007	T2 2007	T3 2007	T4 2007	T1 2008	T2 2008	TOTAL	Part
Agence immobilière*	0	0	0	0	0	15	1	7	0	2	4	6	35	1%
Café Brasserie	0	0	17	12	2	4	1	2	1	0	0	0	39	1%
Camping	239	235	187	42	6	40	80	37	19	29	33	1	948	21%
Hôtel	112	103	46	257	80	76	48	89	69	38	17	9	944	21%
Hôtel-restaurant	271	201	65	255	297	125	83	124	174	96	85	192	1968	44%
Office de tourisme	5	11	6	11	3	4	7	2	5	4	6	2	66	1%
Restaurant	216	3	30	2	12	5	8	20	13	14	86	16	425	10%
TOTAL	843	553	351	579	400	269	228	281	281	183	231	226	4425	100%

* spécialiste en locations de vacances

Total cumulé mensuel des contrats de sous-licence signés



Total et total cumulé trimestriel des contrats de sous-licence signés



2. Effectifs par réseau délégataire et taux de couverture

	T3 2005	T4 2005	T1 2006	T2 2006	T3 2006	T4 2006	T1 2007	T2 2007	T3 2007	T4 2007	T1 2008	T2 2008	TOTAL	Taux de couverture*
BRIT HOTEL	0	0	10	0	0	10	2	0	1	1	0	0	24	35%
CAFES BRASSERIES QUALITE	0	0	17	12	2	5	1	3	1	0	0	0	41	91%
CAMPING QUALITE	233	235	187	42	6	40	80	15	19	29	33	1	920	91%
CITOTEL	0	37	10	16	17	26	0	16	3	24	3	2	154	76%
CUISINERIES GOURMANDES	4	0	20	0	11	0	0	1	0	1	0	0	37	70%
FNAIM	0	0	0	0	0	15	1	7	0	2	4	6	35	4%
FNOTSI	5	11	6	11	3	4	7	2	5	4	6	2	66	2%
HOTELCERT	43	44	41	45	41	45	44	46	43	1	9	6	408	82%
IBIS	0	1	0	140	4	3	1	6	1	0	0	0	156	42%
INTERHOTEL	76	46	1	2	30	7	3	1	35	13	0	1	215	81%
LES LOGIS	260	176	49	157	285	102	78	120	149	75	81	188	1 720	51%
MERCURE	0	0	0	106	0	4	1	1	5	0	0	0	117	45%
NORMANDIE QUALITE TOURISME	0	0	0	0	0	0	2	30	14	29	19	8	102	16%
NOVOTEL	0	0	0	46	0	4	1	0	1	0	0	1	53	43%
QUALITE SUD DE FRANCE	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	44	100%
RESTAURATEURS DE FRANCE	209	3	10	2	1	4	7	11	4	4	0	0	255	72%
TABLES ET AUBERGES DE FRANCE	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	11	56	6%
YELLOH VILLAGE	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	54%
TOTAL	843	553	351	579	400	269	228	281	281	183	231	226	4 425	36%

* Le taux de couverture rapporte le nombre d'établissements porteurs de la marque Qualité Tourisme au nombre total d'établissements regroupés par le réseau délégataire.

3. Effectifs par activité et région

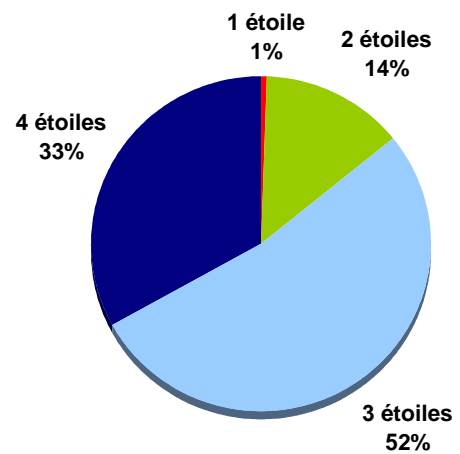
	Agence immobilière	Café Brasserie	Camping	Hôtel	Hôtel-restaurant	Office de tourisme	Restaurant	Total	Part régionale
ALSACE	0	0	6	37	110	3	3	159	3,6%
AQUITAINE	9	2	61	130	121	4	4	331	7,5%
AUVERGNE	0	0	28	11	121	1	16	177	4,0%
BASSE-NORMANDIE	0	2	34	65	93	0	37	231	5,2%
BOURGOGNE	0	4	27	21	87	2	53	194	4,4%
BRETAGNE	3	1	114	59	115	0	9	301	6,8%
CENTRE	0	2	18	47	94	2	11	174	3,9%
CHAMPAGNE-ARDENNE	0	0	3	20	53	2	7	85	1,9%
CORSE	0	0	10	19	12	1	0	42	0,9%
FRANCHE-COMTE	0	0	12	4	55	0	4	75	1,7%
HAUTE-NORMANDIE	0	3	8	26	42	2	30	111	2,5%
ILE-DE-FRANCE	1	9	1	69	56	1	12	149	3,4%
LANGUEDOC-ROUSSILLON	1	0	48	41	112	12	65	279	6,3%
LIMOUSIN	0	1	13	4	51	1	4	74	1,7%
LORRAINE	0	1	25	44	77	6	3	156	3,5%
MIDI-PYRENEES	1	1	103	28	149	1	50	333	7,5%
NORD-PAS-DE-CALAIS	0	4	12	18	44	3	7	88	2,0%
PAYS-DE-LA-LOIRE	0	2	71	91	121	7	50	342	7,7%
PICARDIE	0	0	26	10	31	1	11	79	1,8%
POITOU-CHARENTE	0	3	66	38	61	0	5	173	3,9%
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	16	2	151	114	145	12	20	460	10,4%
RHONE-ALPES	4	2	111	48	218	5	10	398	9,0%
DOM	0	0	0	0	0	0	14	14	0,3%
TOTAL	35	39	948	944	1 968	66	425	4 425	100,0%

4. Effectifs par délégataire et région

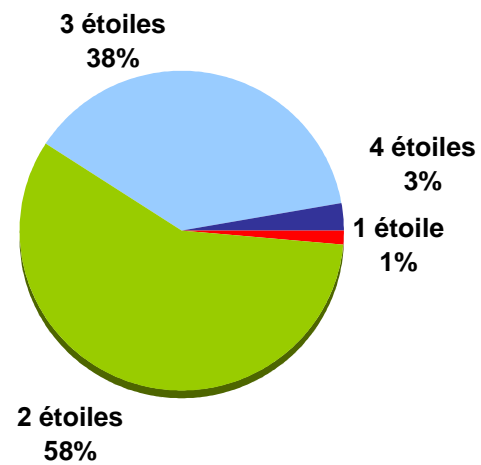
	BRIT HOTEL	CAFES BRASSERIES QUALITE	CAMPING QUALITE	CITOTEL	CUISINERIES GOURMANDES	FNAIM	FNOTSI	HOTELCERT	IBIS	INTERHOTEL	LES LOGIS	MERCURE	NORMANDIE QUALITE TOURISME	NOVOTEL	QUALITE SUD DE FRANCE	RESTAURATEURS DE FRANCE	TABLES ET AUBERGES DE FRANCE	YELLOW VILLAGE	TOTAL
ALSACE	0	0	6	7	0	0	3	13	8	4	108	6	0	1	0	1	2	0	159
AQUITAINE	1	2	57	11	1	9	4	108	8	16	102	4	0	1	0	2	1	4	331
AUVERGNE	0	0	28	6	0	0	1	4	1	12	107	1	0	1	0	15	1	0	177
BASSE-NORMANDIE	1	2	33	6	0	0	0	4	9	7	78	9	59	2	0	19	1	1	231
BOURGOGNE	0	4	27	7	0	0	2	5	4	7	78	5	0	2	0	47	6	0	194
BRETAGNE	9	1	109	12	0	3	0	18	8	19	102	6	0	0	0	4	5	5	301
CENTRE	3	3	18	9	1	0	2	13	13	15	86	2	0	0	0	3	6	0	174
CHAMPAGNE-ARDENNE	0	0	3	7	0	0	2	9	5	3	46	3	0	0	0	5	2	0	85
CORSE	0	0	10	0	0	0	1	25	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	42
FRANCHE-COMTE	0	0	12	1	0	0	0	0	2	1	54	0	0	1	0	4	0	0	75
HAUTE-NORMANDIE	0	3	8	2	1	0	2	7	3	7	26	3	43	1	0	4	1	0	111
ILE-DE-FRANCE	1	10	1	6	1	1	1	9	30	20	13	27	0	19	0	9	1	0	149
LANGUEDOC-ROUSSILLON	0	0	32	6	1	1	12	12	9	8	108	4	0	2	44	29	1	10	279
LIMOUSIN	0	1	13	4	0	0	1	0	1	5	43	2	0	0	0	4	0	0	74
LORRAINE	0	1	25	7	1	0	6	32	4	3	68	3	0	4	0	0	2	0	156
MIDI-PYRENEES	0	1	103	8	16	1	1	5	8	10	141	4	0	1	0	34	0	0	333
NORD-PAS-DE-CALAIS	1	4	12	3	0	0	3	5	12	10	26	2	0	3	0	4	3	0	88
PAYS-DE-LA-LOIRE	6	2	70	18	13	0	7	59	10	14	99	6	0	0	0	30	7	1	342
PICARDIE	0	0	26	5	0	0	1	4	3	1	25	3	0	0	0	11	0	0	79
POITOU-CHARENTE	2	3	66	7	2	0	0	12	4	10	61	2	0	1	0	1	2	0	173
PACA	0	2	150	9	0	16	12	57	6	23	146	12	0	6	0	12	8	1	460
RHONE-ALPES	0	2	111	13	0	4	5	7	8	19	198	13	0	8	0	3	7	0	398
DOM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14
TOTAL	24	41	920	154	37	35	66	408	156	215	1 720	117	102	53	44	255	56	22	4 425

5. Répartition des campings et hôtels par classement

Répartition des campings par classement

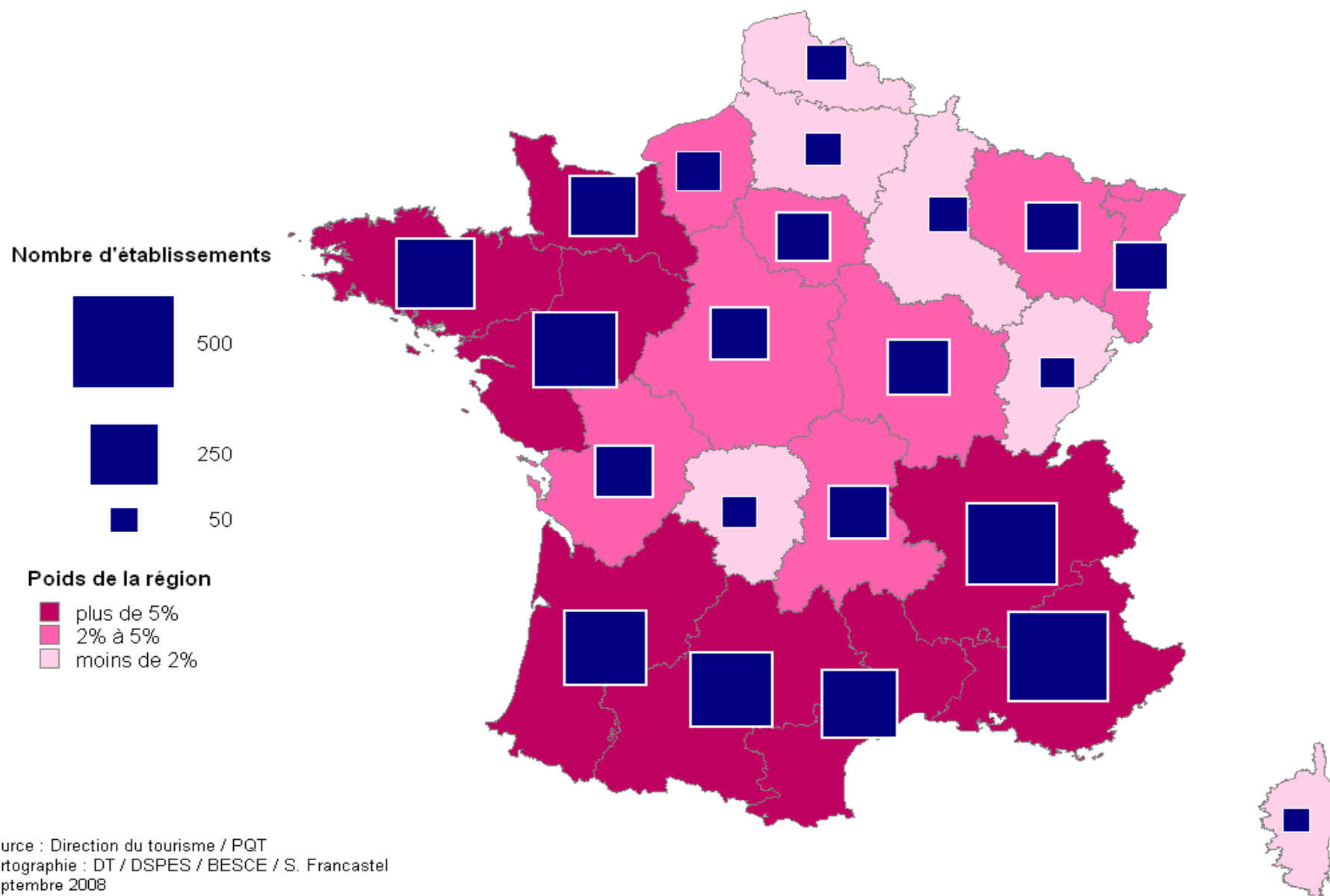


Répartition des hôtels par classement



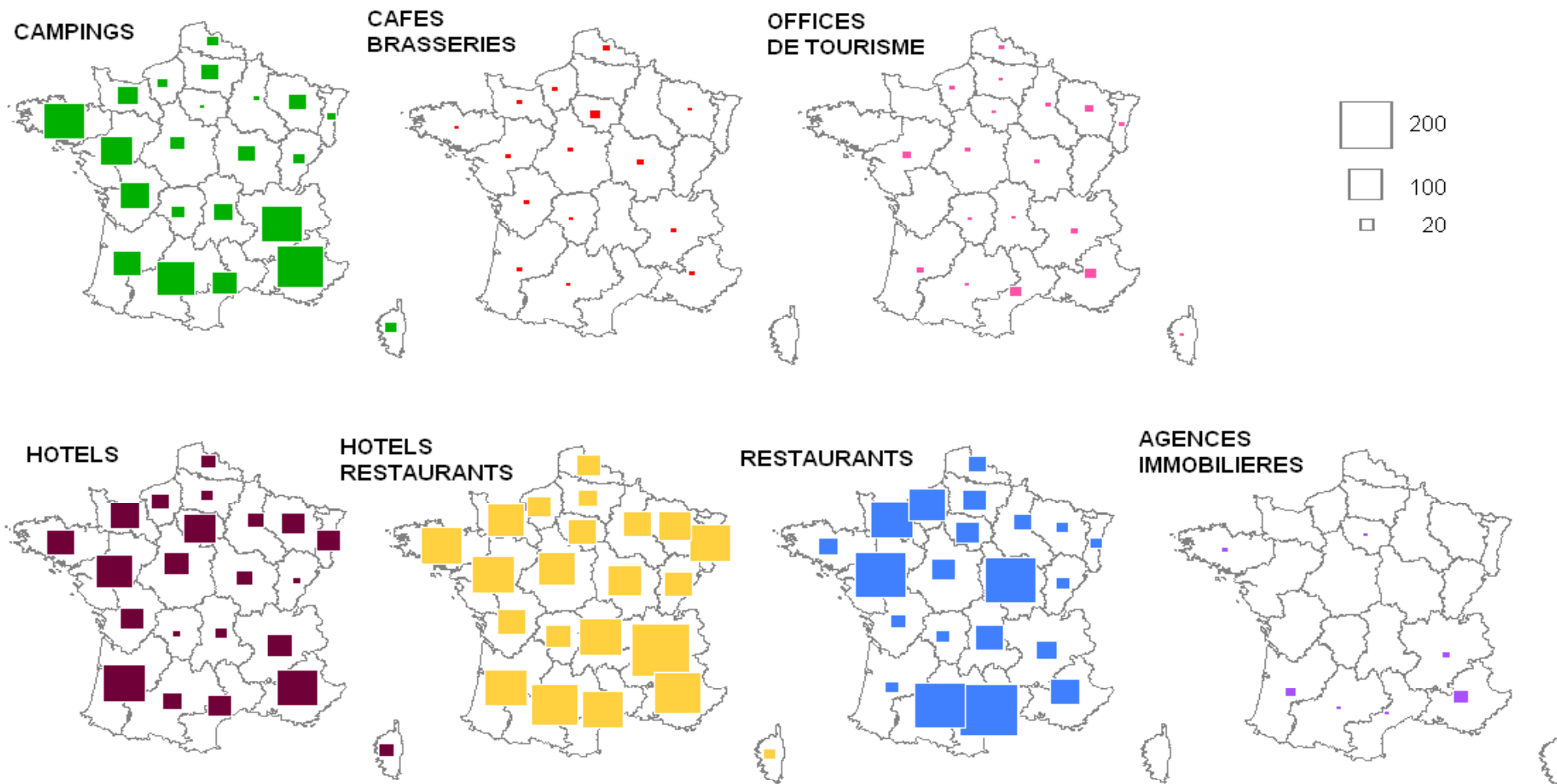
6. Répartition régionale des établissements

Répartition régionale des établissements porteurs de la marque "Qualité tourisme" au 30 juin 2008



7. Répartition régionale des établissements par activité

Nombre d'établissements porteurs de la marque "Qualité tourisme" par activité au 30 juin 2008



Source : Direction du tourisme / PQT
Cartographie : DT / DSPES / BESCE / S. Francastet
Fonds de plan : IGN (c) BD CARTO
Septembre 2008